

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی

غذای وارداتی آسیا (پکن) 2017 (AIFE)

بر اساس مذاکره و متعاقبا تفاهمنامه امضا شده بین رایزن بازرگانی و شرکت نمایشگاهی Beijing Shibowei Internationals Exhibition Co.Ltd مجری نمایشگاه AIFE2017 ، به شرکتهای ایرانی که از طریق این رایزنی برای حضور در شانزدهمین نمایشگاه غذای وارداتی چین معرفی می شوند بیش از 50 درصد تخفیف داده می شود و یک غرفه رایگان نیز به ایران اختصاص می یابد. اطلاعات نمایشگاه بقرار زیر می باشد:

The 16th Asia(Beijing) International Import Food Expo 2017	عنوان نمایشگاه
April m17-19,2017	زمان
China International Exhibition Canter	مکان
USD1500	هزینه هر غرفه لوکس 9 متری (پس از تخفیف)
www.sbezl.com	وب سایت نمایشگاه

در شرایط فعلی صادرات محصولات کشاورزی از ایران به چین با محدودیت قانونی مواجه است . ولی محصولات غذایی قابل صدور هستند. چین در 9 ماهه اول 2016 بیش از 82 میلیارد دلار محصولات کشاورزی غذایی از جهان وارد نموده است. دولت چین به لحاظ وجود جمعیت زیاد و محدودیت منابع ، تلاش دارد ورود محصولات غذایی را تسهیل نماید. ولی البته با رعایت ضوابط بهداشتی. این سیاست زمینه مساعدی برای بازاریابی محصولات غذایی ایجاد مینماید. پکن با 23 میلیون نفر جمعیت و درآمد سرانه بیش از 20.000 دلار بخودی خود بازار بزرگی است و با لحاظ نمودن شهرهای پر جمعیت اطراف آن مانند تیانجین با 12 میلیون نفر و مرکز تجاری آن ، پایگاه مناسب برای عرضه محصولات با کیفیت محسوب می شود.

برند و اعتماد مصرف کنندگان بسیار مهم است. شرکتهای ایرانی علاوه بر نگاه صادراتی بایستی دید سرمایه گذاری مشترک برای صادرات به بازارهای جهانی و از جمله چین را بعنوان گزینه های استراتژیک برای توسعه بازار هدف گذاری نمایند. مزیت نمایشگاه AIFE2017 برای شرکتهای ایرانی در این است که علاوه بر برخورداری از قیمت مناسب برای غرفه ها از حمایتهای همه جانبه رایزنی بازرگانی برای یافتن مشتری و ایجاد ارتباط تجاری برخوردار خواهند شد. حضور موفق شرکتهای ایرانی

در نمایشگاه منوط به ایجاد پلویون ایران با طراحی مناسب خواهد بود. لذا بنظر می رسد مشارکت تشکلهای تجاری و یا شرکتهای بزرگ صادراتی ضروری خواهد بود.

با توجه به بازار بسیار بزرگ محصولات غذایی چین و امکان عرضه محصولات غذایی ایران از جمله شکلات، بیسکوئیت، آب میوه و خشکبار در این بازار، امید است درگامی برای توسعه صادرات شاهد حضور قوی شرکتهای ایرانی در AIFE2017 باشیم. بدیهی است هنوز شناختی از محصولات صادراتی ایران بجز نفت و گاز در بین چینی ها شایع نشده و برای شناساندن محصولات صادراتی ایران نیاز به یک کار منسجم و مداوم وجود دارد.