

## گزارش بازار اسباب بازی چین

پایان سیاست تک فرزندی و روند افزایش تقاضا برای اسباب بازی با کیفیت خوب، موجب شده فروش محصولات بازی کودکان افزایش یابد و تا 2019 پیش بینی می شود فروش اسباب بازی به رقم 15 میلیارد دلار در سال برسد. بر اساس گزارش euromonitor international در سال 2015 فروش اسباب بازی در چین به رقم 10 میلیارد دلار رسید که نسبت به سال 2014 بیش از 9 درصد رشد داشت. فروش اسباب بازی البته تحت تاثیر فروش بازیهای کامپیوتری قرار داشته و کاهش یافته است.

فروش اسباب بازیها و بازیهای کامپیوتری سنتی در 2013 و 2014 رشد یافت ولی در نرخهای کاهنده 9.7 و 9.0 درصد. کاهش محصولات کودکان مانند اسباب بازیهای اکشن، لوازم جانبی، هنری، عروسکها و اسباب بازی ساخت دست، عروسکها، لباسهای عروسک، کیتهای بازی نقش، بازیهای کامپیوتری، جداول و عروسکهای بزرگ در سال 2014 بعلاوه کاهش رشد اقتصادی و افزایش محبوبیت بازیهای گیم بوده است. در مقابل اسباب بازیهایی که موجب افزایش مشارکت بچه ها در فعالیتهای بیرون از خانه شده با افزایش تقاضا دارد. والدین بصورت فزاینده از نقش آموزشی اسباب بازیهای آگاهی بدست می آورند و عقیده دارند محصولات که موجب افزایش فعالیت کودکان در بیرون از منزل می شوند میتوانند بطور موثر استرس آنها را کاهش دهند. همچنین امکان بازی تیمی و کسب روحیه کار تیمی از طریق بازیهای بیرون از منزل، اسباب بازیهای رادیویی و کنترل از راه دور میسر است.

از نظر سهم بازار، برندهای داخلی سهم غالب را دارند. در راس برندهای اسباب بازی در چین شرکتهای چینی Guangdong Alpha Animation & Culture Co.Ltd و Shanghai Yaoji Playing Cards Co.Ltd قرار دارند که به ترتیب 5.5 درصد و 3.1 درصد سهم بازار را در اختیار دارند. شرکت Guangdong Alpha دارای دارای شبکه مستقل تلویزیونی جیا جیا کارتون (Jia Jia Cartoon) است که به بخش کارتون و برنامه های کودکان می پردازد. حضور قوی Guangdong Alpha در بازار اسباب بازیهای سنتی و بازیهای گیم نتیجه

پرتفوی بسیار غنی است که در طول سالها ایجاد نموده است . پرتفوی شرکت شامل اسباب بازیهای بدون تحرک و متحرک سنتی در 12 طبقه بندی از جمله اسباب بازیهای اکشن ، اسباب بازیهای ساخت و ساز، اسباب بازیهای با لباسهای متنوع و کیت های بازی نقش ، و گیمها و جداول می باشد. شرکت **Guangdong Alpha** جایگاه خود را بعنوان برند برتر در بخش میانی بازار تثبیت نموده است. شبکه توزیع گسترده و قیمت های پایین توان رقابتی برندهای داخلی را بالا برده است.

گروه لگو (**Lego**) از دانمارک سایر رقبای خارجی را در بازار چین پشت سر گذاشته استو با 2.3 سهم بازار، رتبه سوم را دارد. کیفیت بهتر ، قطعات با ایمنی بالا و نقشه ساخت خوانا از علل موفقیت **Lego** برشمرده شده اند . فروش **Lego** در چین در سالهای اخیر رشد دو رقمی داشته است. لگو المنت های چینی را در اسباب بازیهای خود وارد نموده و فعالیت مداوم تحقیق و توسعه به منظور طراحی و ساخت محصولات منحصر بفرد برای بازار چین انجام میدهد.

سایر برندهای معروف خارجی در بازار عبارتند از **Mattel** که تولید کننده باربی ، هات ویلز، فیشر توئیزو برندهای امریکن گیریل می باشد و 1.4 درصد سهم بازار را دارد. برند دیگر **Hasbro** است که رتبه هفتم را دارد. شایعاتی وجود دارد که ایندو تولید کننده بین المللی در هم ادغام می شوند و این ادغام می تواند برای بازار چین تاثیر گذار باشد.

بسیاری از تولید کنندگان معروف اسباب بازی البته روی بازار چین تمرکز زیاد ندارند . بطور مثال **Mattel** که فروشگا بزرگ خود را در 2009 را در شانگهای افتتاح نموده بود در سال 2011 به علت نرسیدن به سودآوری پیش بینی شده فروشگاه خود را تعطیل نمود. اسباب بازی باربی نتوانست با فرهنگ چینی سازگار شود. در حالی که در 2014 باربی برند پیش رو در بازار اسباب بازی جهان بود در بازار چین سهم خود را از دست میداد. در مقابل عروسکهای کوران و لیا بعلت داشتن

پشتوانه قوی فرهنگی چین و قیمت مناسب با افزایش فروش مواجه شدند.

### تغییرات اندازه بازار اسباب بازی در چین :

سال	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ارزش فروش (میلیارد دلار)	5.8	6.8	7.5	8.2	8.9	9.7	10.8	12	13.4	15
رشد فروش (درصد)	14	14	11	10	9	9	10	11	12	12

فروش اسباب بازی در چین در طی سالهای 2010 تا 2015 بطور متوسط از رشد دورقمی برخوردار بوده و پیش بینی نشان میدهد که در سالهای 2016-2019 این روند تقویت شده و ادامه خواهد یافت.

### 10 برند برتر اسباب بازی در بازار چین :

از 10 برند برتر اسباب بازی در چین، پنج برند چینی و پنج برند خارجی است، با این حال سهم غالب بازار را برندهای چینی در اختیار دارند. 10 برند برتر بترتیب عبارتند از :

ردیف	نام شرکت	سهم بازار (%)
1	Guangdong Alpha Animation & Culture Co Ltd	5.5
2	Shanghai Yaoji Playing Cards Co Ltd	3.1
3	Lego Group	2.3
4	Mattel Inc.	1.3
5	Ningbo Three A Group Co Ltd	1.2
6	Guangdong Qunxing Toys Joint-Stock Co Ltd	1.0
7	Hasbro Inc.	1.0
8	Toyroyal Co Ltd	1.0
9	Rastar Group	1.0
10	Zhejiang Wanshengda Industry Co Ltd	1.0

در زمینه اسباب بازی چین بطور خالص یک کشور صادرکننده بزرگ است. بزرگترین بازار صادرات اسباب بازی چین امریکا است و در رده های بعدی هنگ کنگ، انگلستان، فیلیپین، ژاپن، آلمان، سنگاپور، روسیه و هلند قرار دارند. در سال 2014 چین بیش از 14 میلیارد دلار اسباب بازی و بیش از 12 میلیارد دلار وسایل آتس بازی و کارناوال صادر نمود. در مقابل وارت

اسباب بازی چین در حد 360 میلیون دلار بوده است. با این حال روند افزایش جمعیت که به علت ترک سیاست تک فرزندی اتفاق خواهد افتاد بازار بسیار بزرگی را ایجاد خواهد نمود .