

اخبار منتخب هفته رایزنان بازرگانی (از تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۸ لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۱۳)

فرم شماره (۱)

ردیف	تاریخ	عنوان خبر	منبع خبر	نقطه نظرات / تحلیل ها و پیشنهادات
۱	۱۴۰۰/۶/۱۳	اقتتاح نمایشگاه تجارت خدمات چین ۲۰۲۱	تولید محتوا توسط رایزن	<p>نمایشگاه بین المللی تجارت خدمات چین (CIFTIS) ۲۰۲۱ روز پنج شنبه دوم سپتامبر در مرکز نمایشگاهی پکن آغاز به کار کرد. در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه که با حضور مقامات از جمله سفیر ج.ا.ایران برگزار شد، رئیس جمهور چین در پیام ویدئویی، به نقش خدمات در تجارت بین الملل اشاره کرده و بر عزم دولت چین در توسعه خدمات، خصوصاً در بین کشورهای مشارکت کننده در ابتکار کمربند- راه تاکید کرد. امسال بخشیهایی از این نمایشگاه بزرگ بین المللی در پارک شوگانگ برپا شده است.</p> <p>نمایشگاه تجارت خدمات چین در کنار نمایشگاه کانتون و نمایشگاه واردات شانگهای سه پلتفرم بزرگ نمایشگاهی چین در اجرای سیاست درهای باز است. نمایشگاه امسال بیش از ۱۰ هزار شرکت از ۱۵۳ کشور و منطقه را به خود جلب کرده است که در میان آنها ، ۲۴۰۰ شرکت محصولات و خدمات خود را به صورت آفلاین به نمایش می گذارند.</p> <p>به گفته مجری نمایشگاه، ۱۸ درصد از غرفه داران آفلاین، شرکت های فورچون ۵۰۰ و شرکت های پیشرو هستند که ۹ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته اند.</p> <p>تقویت تجارت الکترونیک فرامرزی، مدل های جدید دورکاری ، کنفرانس های ویدئویی ، آموزش های آنلاین ، خدمات پزشکی از راه دور و نمایشگاه های آنلاین از جمله مواردی است که عزم دولت چین را در توسعه خدمات محور نشان میدهد.</p> <p>نمایشگاه تجارت امسال در حوزه های فنآوری ارتباطات و اطلاعات، مالی، فرهنگ و گردشگری، آموزش، ورزش، زنجیره تامین و کسب وکار، مشاوره فنی-مهندسی و سلامت در حال برگزاری است.</p>

اخبار منتخب هفته ریزان بازارگانی (از تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۸ الی ۱۴۰۰/۰۶/۱۲)

	<p>ایران بدلیل وجود نیروی جوان تحصیل کرده، فرهنگ غنی و جاذبه های گردشگری و همچنین موقعیت خاص جغرافیایی، پتانسل ویژه ای در تجارت خدمات دارد و این نمایشگاه بستر بسیار مناسبی را در اختیار علاقه مندان قرار می دهد. شایان ذکر است غرفه ایران در نمایشگاه امسال و در شرایط خاص برگزاری نمایشگاه بدلیل شیوه ویروس کرونا، به معرفی محصولات فرهنگی و سنتی پرداخته است.</p>				
<p>تجربه چین در توسعه تجارت خارجی خصوصاً صادرات با استفاده از ظرفیت مناطق آزاد می تواند به سایر کشورها کمک کند. وجود چنین تفاهم نامه هایی مسیر استفاده از این ظرفیت را با تسهیل بیشتر همراه ساخته و به برنامه ریزان در داخل کشور کمک می کند تا از دانش و سرمایه گذاری چین در توسعه مناطق آزاد استفاده کنند.</p>	<p>وزارت بازرگانی (MOC) و دولت منطقه ویژه اداری هنگ کنگ (HKSAR) روز چهارشنبه یک تفاهم نامه همکاری برای ارتقاء توسعه باکیفیت مناطق اقتصادی و تجاری خارج از کشور امضا کردند.</p> <p>بر اساس این یادداشت ، دو طرف شرکتهای خود را در زمینه همکاری با مناطق اقتصادی و تجاری خارج از کشور تشویق کرده تا با کشورهای میزبان همکاری عمیق داشته باشند تا به سود متقابل و نتایج برد-برد برسند.</p> <p>این یادداشت در ششمین اجلاس کمربند و راه که روز چهارشنبه در هنگ کنگ افتتاح شد ، امضا شد.</p> <p>هنگ کنگ نقش بی نظیری در ابتکار کمربند و جاده ایفا می کند. امضای این تفاهم نامه به هنگ کنگ اجازه می دهد تا از مناطق اقتصادی و تجاری خارج از کشور به عنوان بستری برای مشارکت عمیق در ابتکار کمربند و جاده و انجام مبادلات و همکاری با دیگر کشورها استفاده کند. این تفاهم نامه همکاری اقتصادی و تجاری بین سرزمین اصلی و هنگ کنگ را بیشتر پیش می برد و هنگ کنگ را تشویق می کند که "کانال مهمی" در ایجاد الگوی توسعه جدید و ادغام بهتر در توسعه کلی کشور باشد.</p>	Xinhua	<p>امضای یادداشت تفاهم وزارت بازرگانی چین و هنگ کنگ در زمینه ارتقاء توسعه مناطق اقتصادی و تجاری</p>	September ۲, ۲۰۲۱	۲
<p>توسعه توافق نامه های دوجانبه و چندجانبه تجاری در سطح بین المللی، علاوه بر تقسیم کاربین المللی، ابزار این تقسیم کار را نیز پوشش داده است.</p>	<p>شانزدهمین نمایشگاه اتحادیه اروپا و چین در شهر چنگدو در جنوب غربی چین از ۱۷ تا ۱۹ سپتامبر برگزار می شود.</p> <p>این نمایشگاه که به میزبانی اتاق بازرگانی بین المللی چین و اتاق بازرگانی اتحادیه اروپا در چین برگزار می شود ، یکی از بزرگترین رویدادهای مرتبط با</p>	Xinhua, September ۲, ۲۰۲۱	<p>چنگدو میزبان شانزدهمین نمایشگاه اتحادیه اروپا و چین در</p>	۱۴۰۰/۶/۵	۳

اخبار منتخب هفته رایزنان بازرگانی (از تاریخ ۸/۰۶/۱۴۰۰ تا ۱۲/۰۶/۱۴۰۰)

فرم شماره (۱)

<p>نمایشگاه ها از جمله این ابزار است و شاهدیم که چین نمایشگاههایی در قالب این تفاهم نامه ها با گروههای کشوری مانند کشورهای عربی، کشورهای آفریقایی، اتحادیه اروپا و سایر برگزار می کند. برای حضور داشتن در این عرصه و ادغام در زنجیره ارزش جهانی مناسب است که از این فرصتها چشم پوشی نشود.</p>	<p>تجارت است که اتحادیه اروپا و چین را گرد هم می آورد. این نمایشگاه با انبوهی از فعالیت های آنلاین و آفلاین ، بر همکاری چین و اروپا در زمینه های سرمایه گذاری ، اقتصاد دیجیتال ، نوآوری های علمی و فناوری ، کاهش انتشار کربن و توسعه پایدار متمرکز است. همچنین انتظار می رود که شرکت کنندگان موضوعاتی مانند حقوق مالکیت معنوی ، نمایشگاه های بین المللی ، آموزش حرفه ای و توسعه شرکت های کوچک و متوسط را مورد بحث قرار دهند. در طول ۱۵ سال گذشته ، نمایشگاه اتحادیه اروپا و چین در مجموع بیش از ۱۱۰۰۰ شرکت اروپایی و چینی را جذب و بیش از ۳۱۰۰ قرارداد همکاری امضا کرده است.</p>		<p>اواسط سپتامبر است</p>		
<p>توسعه زیرساختهای آموزش و دسترسی بیش از پیش به اینترنت و شیوع ویروس کرونا موجب گردیده فضایی جدیدی برای توسعه آموزش در جهان فراهم گردد. حوزه آموزشی نمایشگاه تجارت چین فرصت مغتنمی برای علاقه مندان حوزه آموزش جهت آشنایی با جدید ترین روشهای آموزشی است.</p>	<p>در نمایشگاه بین المللی تجارت خدمات امسال ، نمایشگاه موضوعی خدمات آموزشی از ۳ تا ۷ سپتامبر در پارک شوگانگ در منطقه شیجینگشان برگزار می شود. این نمایشگاه با مساحت ۳۳۰۰ متر مربع ، دستاوردهای چین را در بخش آموزش به نمایش می گذارد و همچنین به عنوان بستری مهم برای موسسات در سراسر جهان برای تعمیق مبادلات و همکاری و توسعه با کیفیت بالا در صنعت آموزش و پرورش عمل می کند. حدود ۵۰ موسسه و بنگاه داخلی و بین المللی در صنعت آموزش و پرورش برای این نمایشگاه ثبت نام کرده اند. علاوه بر این ، فناوری ها و محصولات پیشرفته ، مانند هوش مصنوعی ، داده های بزرگ و محاسبات ابری ، در نمایشگاه به نمایش گذاشته می شود تا راه هایی برای استفاده از نقش آنها در بخش آموزش نشان داده شود. در سال های اخیر ، تعداد فزاینده ای از دانشجویان خارجی برای تحصیل به پکن آمده اند زیرا پایتخت چین بخش آموزشی خود را باز کرده و محیط دانشگاهی خود را بهینه کرده است. این شهر به یکی از مقاصد برتر برای</p>	<p style="text-align: center;">China.org.cn</p>	<p>نمایشگاه بین المللی تجارت خدمات، نمایشگاه خدمات آموزشی را برپا می کند</p>	<p style="text-align: center;">September ۲, ۲۰۲۱</p>	<p style="text-align: center;">۴</p>

اخبار منتخب هفته رایزنان بازرگانی (از تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۸ الی ۱۴۰۰/۰۶/۱۲)

	<p>دانشجویان بین المللی در منطقه آسیا و اقیانوسیه تبدیل شد. تا کنون ، در مجموع ۱۵۷ برنامه آموزشی مشترک ، چه بین سرزمین اصلی چین و نهادهای خارجی و چه بین موسسات سرزمین اصلی و موسسات هنگ کنگ ، ماکائو و تایوان ، در پکن ایجاد شده است. پایتخت چین همچنین شاهد افزایش مبادلات بین المللی در زمینه آموزش بوده است. تا سال ۲۰۲۰ ، نزدیک به ۲۷۰۰ مدرسه در پکن با همتایان خارجی خود در ارتباط هستند.</p>				
	<p>هفته آینده نمایشگاه بین المللی اقتصاد دیجیتال در شیجیژوانگ ، مرکز استان هوبی در شمال چین برگزار می شود. به گفته دولت استان هبی ، نمایشگاه بین المللی اقتصاد دیجیتال چین ۲۰۲۱ که از ۶ تا ۸ سپتامبر برنامه ریزی شده است ، با موضوع "توسعه نوآورانه و اقتصاد دیجیتالی" برگزار می شود. با استفاده از ۵G، رایانش ابری ، هوش مصنوعی و سایر فناوری ها ، در این نمایشگاه بیش از ۲۰ نفر از دانشگاهیان آکادمی علوم چین و آکادمی مهندسی چین ، چه به صورت آنلاین و چه آفلاین ، برای به اشتراک گذاشتن و تبادل نظر خود در مورد موضوع اقتصاد دیجیتال حضور خواهند داشت. نمایشگاه بر مدل‌های تجاری جدید ، الگوهای جدید و موضوعات داغ در اقتصاد دیجیتال تمرکز خواهد کرد و توسعه هماهنگ منطقه پکن-تیانجین-هبی ، برنامه ریزی و ساخت منطقه جدید شیونگان و آماده سازی المپیک زمستانی ۲۰۲۲ را برجسته می کند. این نمایشگاه توسط وزارت صنعت و فناوری اطلاعات و دولت استان هبی سازماندهی شده است.</p>	Xinhua	نمایشگاه بین المللی اقتصاد دیجیتال چین در هوبی برگزار خواهد شد.	September ۲, ۲۰۲۱	۵

نام رایزن: عبدالحمید عادل

نام کشور: چین - پکن

اخبار منتخب ہفتہ راینمان بازارگانی (از تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۸ لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۱۲)

فرم شماره (۱)